

PENGARUH CORPORATE SOSIAL RESPONSIBILITY TERHADAP KINERJA KARYAWAN DAIMA HOTEL PADANG

Abstract

Yuda Pramudya Dava
Universitas Negeri Padang
yudapramudya27@gmail.com

Hijriyantomi Suyuthie
Universitas Negeri Padang

Abstrak. Dilatarbelakangi oleh penurunan kinerja karyawan operasional di Daima Hotel Padang, tujuan penelitian guna “mengevaluasi pengaruh corporate social responsibility (CSR) terhadap kinerja karyawan. Populasi penelitian adalah seluruh karyawan operasional sejumlah 51 orang dengan teknik total sampling.” Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dan ditata menggunakan skala likert yang sudah teruji kevaliditasan serta reliabilitasnya. Data dievaluasi menggunakan bantuan Program SPSS versi 20.00. Uji hipotesis regresi linier sederhana menghasilkan F 3,468 dan sig. 0,000 < 0,05. Nilai R-kuadrat sebesar 0,066 menunjukkan bahwa variabel kinerja berhubungan secara signifikan dengan variabel corporate sosial responsibility. Dampak Corporate Sosial Responsibility terhadap kinerja karyawan adalah 6,6%, sedangkan faktor lain memiliki pengaruh besar 93,4%. Hipotesis diterima berdasarkan hasil uji regresi linier dasar yang menunjukkan bahwa kinerja karyawan dipengaruhi oleh CSR. Nilai F yang diestimasikan adalah 3,468 dengan tanda 0,000 < 0,05.

Kata kunci: Coorporate Social Responsibility, Kinerja Karyawan

LATAR BELAKANG

Industri pariwisata yang semakin maju dan berkembang menjadikan pariwisata sebagai aspek penting yang gencar dikembangkan. Kota Padang merupakan pintu masuknya wisatawan yang berkunjung ke Sumatera Barat, hal ini dapat dijumpai dengan banyaknya hotel yang berkembang di Kota Padang. Hotel merupakan salah satu fasilitas utama para wisatawan, salah satunya Daima Hotel Padang yang terletak di Jalan Jenderal Sudirman No.17 Padang.

Seiring dengan banyaknya persaingan pada industri hotel, berbagai cara dilakukan perusahaan dalam meningkatkan kinerja karyawan guna meningkatkan pelayanan kepada tamu, misalnya dengan melalui edukasi, pelatihan, dan menciptakan lingkungan kerja yang kondusif serta menerapkan *corporate sosial responsibility* (CSR) untuk karyawannya. *Corporate sosial responsibilty adalah* imbalan jangka panjang dari perusahaan kepada karyawan guna menjadikan lingkungan kerja lebih baik (Ahmad Lamo Said, 2018). Selain berfokus pada tanggung jawab sosial perusahaan terhadap karyawan, Daima Hotel Padang juga memberikan standar target nilai kinerja karyawan masing – masing departemen.

Berdasarkan urain latar belakang, ditemukan masalah mengenai kinerja, turunnya kinerja karyawan dari lima departemen operasional dari tahun belakang. Inilah alasan Daima Hotel Padang mengutamakan *Corporate sosial responsibility* untuk karyawan, hal ini guna meningkatkan kinerja karyawan sehingga karyawan lebih mengutamakan pekerjaan dan loyalitas kepada perusahaan. Disimpulkan bahwa penulis berminat melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh *Corporate Sosial Responsibility* (CSR) Terhadap Kinerja Karyawan Daima Hotel Padang.”

KAJIAN TEORITIS

Kinerja dipahami sebagai hasil/pencapaian kerja karyawan baik kualitas maupun kuantitas didalam kegiatan yang telah direncanakan atau kegiatan yang dilakukan sesuai dengan tanggung jawab yang dibebankan kepada karyawan guna meraih kepuasan tamu. Kinerja diartikan sebagai pencapaian individu sewaktu menyelesaikan tugas yang diembankan kepadanya (Eli, 2015). CSR merupakan tanggung jawab perusahaan yang berkaitan erat dengan pihak internal yaitu karyawan itu sendiri dan eksternal perusahaan seperti masyarakat setempat. Menurut Ahmad Lamo Said (2018) menyimpulkan CSR adalah imbalan jangka panjang dari perusahaan kepada karyawan guna menjadikan lingkungan kerja lebih baik. Adapun hipotesis yang digunakan dalam penelitian yang penulis lakukan yaitu mencakup Ha= terdapat pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap kinerja karyawan di Daima Hotel Padang dan Ho= Tidak adanya pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap kinerja karyawan di Daima Hotel Padang.

METODE PENELITIAN

Penelitian yang penulis teliti menggunakan metode kausal, Sugiyono (2018:52) menjelaskan: “Hubungan kausal yaitu hubungan sebab dan akibat.” Dapat diklasifikasikan variabel terikat *Corporate Social Responsibility* dan variabel bebas nya yaitu kinerja pekerja di Daima Hotel Padang. Penelitian dilakukan di Daima Hotel Padang pada bulan Juni sampai dengan Agustus 2024 dengan sampel karyawan operasional sebanyak 51 orang. Data yang dikumpulkan berupa data primer dan sekunder, adapun angket berskala likert yang sudah teruji *validity* dan *reliability*, pengolahan data dengan SPSS versi 20.00 yang dilanjutkan dengan uji normalitas, uji homogenitas dan uji linearitas. Pada uji hipotesis berupa pengujian regresi linear sederhana.

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data

1. Corporate Social Responsibility (X)

Diperoleh dari instrumen penelitian yang terdiri dari 17 item pertanyaan dari 51 responden didapat nilai rata - rata 63.71, nilai tengah 61.00, nilai yang sering muncul 69, nilai simpangan baku 5.201, nilai terendah 56, nilai tertinggi 71, range 15 dan nilai keseluruhan sebesar 3249.

2. Kinerja Karyawan

Berdasarkan dari 8 item pertanyaan dari 51 responden diperoleh nilai rata – rata sebesar 83.92, nilai tengah 85, nilai yang sering muncul 95, nilai simpangan baku 9.814, nilai terendah 70, nilai tertinggi 95, range 25 dan nilai keseluruhan sebesar 4280.

B. Uji Persyaratan Analisis

1. Uji Normalitas

Berikut ini adalah penjelasan tabel 1 yang menyertakan uji kenormalan:

Tabel 1. Uji normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		51
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	9.48404728
Most Extreme Differences	Absolute	.173
	Positive	.134
	Negative	-.173
Kolmogorov-Smirnov Z		1.233
Asymp. Sig. (2-tailed)		.096

sumber : Hasil olah data SPSS 20.00, 2024

uraian tabel diatas menunjukkan angka Asymp Sig 0.096 dengan nilai > dari 0,05 maka dapat disimpulkan bahwa data terdistribusi normal.

2. Uji Homogenitas

Uji Homogenitas dapat ditemukan pada uraian tabel 2 sebagai berikut :

Tabel 2. Uji homogenitas

CSR			
Levene Statistic	df1	df2	Sig.
1.290	5	45	.285

Sumber : Hasil olah data SPSS 20.00, 2024

Berdasarkan penjelasan tabel di atas, uji angka Sig memiliki tingkat signifikansi > 0,05 yaitu sebesar 0,285. Angka signifikansi tersebut melebihi tingkat signifikansi, maka dapat disimpulkan.

3. Uji Linearitas

Uji linearitas dapat ditemukan pada uraian tabel 3 sebagai berikut :

Tabel 3. Uji linearitas

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Kinerja_Karyawan * CSR	Between Groups	(Combined)	917.673	9	101.964	1.072	.403
		Linearity	318.329	1	318.329	3.348	.075
		Deviation from Linearity	599.344	8	74.918	.788	.616
Within Groups			3898.014	41	95.074		
Total			4815.686	50			

Sumber : Hasil olah data SPSS 20.00, 2024

Terdapat hubungan linear yang substansial antara variabel *Corporate Social Responsibility* (X) dengan kinerja karyawan (Y) seperti yang ditunjukkan pada uraian tabel di atas yaitu sebesar 0,616 > 0,05.

C. Uji Hipotesis

1. Uji Regresi Linear Sederhana

Hasil uji regresi linear sederhana dapat ditemukan pada uraian tabel 4 dibawah ini :

Tabel 4. Hasil Uji R Square Variabel X dan Y

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.257 ^a	.066	.047	9.580

Sumber : Hasil olah data SPSS 20.00, 2024

Dari uraian tabel ditemui R square sebesar 0,066. Nilai ini bermakna bahwa “pengaruh *Corporate Social Responsibility* (X) terhadap kinerja karyawan (Y) adalah sebanyak 6.6 % sedangkan sisanya 93,4% dipengaruhi variabel lain.” berikutnya mengenai pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap kinerja dapat dilihat pada uraian tabel berikut ini :

Tabel 5. Uji Regresi Linear Sederhana

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	318.329	1	318.329	3.468	.000 ^b
	Residual	4497.358	49	91.783		
	Total	4815.686	50			

a. Dependent Variable: Kinerja_Karyawan

b. Predictors: (Constant), CSR

Hasil uraian uji anova ditemukan angka F hitung 3,468 dengan sign 0,000<0,05 maka Ha dapat diterima. Disimpulkan bahwa “Corporate Social Responsibility mempengaruhi kinerja karyawan. berikutnya guna melihat besar koefisien regresi antar variabel Corporate Social Responsibility (X) terhadap kinerja karyawan (Y).” dapat dilihat pada uraian Tabel berikut :

Tabel 6. Uji Regresi Linear Sederhana

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	114.827	16.649		6.897	.000
	CSR	.485	.260	.257	.862	.000

a. Dependent Variable: Kinerja_Karyawan

Ditemukan uraian tabel adanya persamaan regresi sebagai berikut:

$$Y = a + bX = 114,827 + 0,485X$$

Persamaan tersebut menghasilkan koefisien regresi sebesar 0,485 dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$. Kinerja karyawan diprediksi meningkat sebesar 0,485 unit untuk setiap kenaikan satu unit dalam *Corporate Social Responsibility*.

PEMBAHASAN

Penelitian yang telah dilakukan menimbulkan perdebatan mengenai *Corporate Social Responsibility* beserta kinerja karyawan dan pengaruh diantara dua variabel. Penjelasannya diurai sebagai berikut:

1. *Corporate Social Responsibility* (X)

Hasil angket dari 51 orang responden variabel CSR diperoleh sebanyak 86,3% yang dikategorikan sangat baik, 13,7% responden dapat diklasifikasikan baik.

2. Kinerja karyawan

Hasil angket dari 51 orang responden dijumpai 15 orang (30%) yang mendapatkan nilai buruk, sebanyak 18 orang (35%) mendapat poin baik kemudian sebanyak 18 orang (18%) mendapatkan penilaian sangat baik. Sehingga disimpulkan hasil baik dan sangat baik.

3. Pengaruh CSR Terhadap Kinerja Karyawan di Daima Hotel Padang

Disimpulkan bahwa penelitian pengaruh CSR terhadap kinerja karyawan berpengaruh secara signifikan. CSR berpengaruh sebesar 6,6% terhadap kinerja karyawan, dan terdapat juga faktor lain.

KESIMPULAN DAN SARAN

Hasil penelitian tentang *Corporate Social Responsibility* di Hotel Daima Padang menunjukkan bahwa secara keseluruhan *Corporate Social Responsibility* berada pada kategori sangat tinggi, yaitu 86,3% di atas rata-rata. Selain itu, terdapat pengaruh CSR terhadap kinerja karyawan di Hotel Daima Padang yang cukup signifikan, yaitu sebesar 6,6% dan 93,4% dari total kinerja karyawan berada pada kategori baik dan sangat baik, dengan nilai persentase sebesar 35%. Selain itu, variabel lain juga turut berperan. Diharapkan kepada pihak Daima Hotel Padang dapat meningkatkan *Corporate Social Responsibility* agar dapat karyawan merasa diperhatikan dan diayomi, serta dapat memperhatikan keselamatan kerja pada seluruh karyawan guna mengurangi resiko kecelakaan kerja serta mampu melakukan evaluasi setiap bulannya sehingga bisa meningkatkan kinerja karyawan.

DAFTAR REFERENSI

Arikunto, Suharsimi. 2020. *Prosedur Penelitian; Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta

Chair, Ira M. dan Pramudia, Heru. 2017. *Hotel Room Division Management*. Kencana, Jakarta.

Eli Yulianti. "Pengaruh Pelatihan Terhadap Kinerja Karyawan Grand Fatma Hotel di Tanggerang Kutai Karta Negara" *eJournal Administrasi Bisnis* Volume 3, Nomor 4, Tahun 2015.

Gusnetti. 2014. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kinerja Karyawan pada PT. Garuda Indonesia Pekanbaru*. Jom FISIP Vol.1, No.2. <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=186232&val=6444&title=f>

Handoko, T. Hani. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia, cetakan keenam belas*. Jakarta : PT. Bumi Aksara

Hasibuan, Melayu S.P. 2011. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bumi Aksara, Jakarta.

Heryani, titin, Zunaidah. *Analisis Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility (Diversity & Employee Support) Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus Pt. Batu Rona Adimulya)*" *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya* Vol.11 No.2 Juni 2013

Marwansyah.(2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Pustaka Setia.

Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif*, Bandung: Alfabeta.

Suwatno, dan Tjutju Yuniarsih. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Alfabeta.

United Nation World Tourism Organization)Tourism Highlights 2017 Edition. Madrid: UNWTO, 2017

Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2007 Tentang Penanaman Modal.

Veithzal Rivai, Ella Jauvani Sagala. 2011. *Manajemen Sumber Daya Manusia antar Perusahaan dari Teori ke Praktek*. Jakarta:PT. Raja Grafindo Persada.

Wibowo. 2013. *Manajemen Kinerja*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

Yuliandani Azhariyah, Fetty Poerwita Sari. "*Pengaruh Pelatihan Terhadap Kinerja Karyawan Anggrek Shopping Hotel Bandung*" e-proceeding of Management: Volume 2, 2 Agustus 2015.