



PENGARUH HARGA KAMAR DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN MENGINAP TAMU DI HANNAH HOTEL SYARI'AH PAINAN

Ramadhan Putra Jaya

 “Studi Manajemen Perhotelan, Departemen Pariwisata, Universitas Negeri Padang”
 rmdhnpurajaya@gmail.com

Adek Kurnia Fiza

 “Studi Manajemen Perhotelan, Departemen Pariwisata, Universitas Negeri Padang”
 adekkumiafiza_stpt@yahoo.com

Abstract

Penelitian ini dilatar belakangi oleh ketidak sesuaian antara harapan tamu dan realita pengalaman selama menginap, hal ini terlihat karena masih ada ulasan negatif terhadap harga dan fasilitas yang kurang terawat di Hannah Hotel Syari'ah Painan. Tujuan penelitian ini menganalisis hubungan variabel harga dan variabel fasilitas dalam mempengaruhi keputusan menginap di Hannah Hotel Syari'ah Painan. Metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan asosiasi klausul. Populasi sebanyak 869 tamu Hanna Hotel Syari'ah Painan dengan jumlah sampel 90 menggunakan rumus *Slovin*. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner. Data dianalisis menggunakan uji validitas, uji reabilitas, regresi berganda dan uji F.

hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel harga tergolong baik dengan hasil tcr sebesar 79,027%. Variabel fasilitas tergolong baik dengan hasil tcr sebesar 69,5% dan variabel keputusan menginap tergolong baik dengan hasil tcr sebesar 78,66%. Berdasarkan hasil regresi berganda nilai koefisien harga (X1) yaitu 0,471 dengan nilai signifikan yang diperoleh 0,000, sehingga disimpulkan harga memiliki pengaruh terhadap Keputusan menginap tamu. Koefisien regresi fasilitas (X2) yaitu 0,150 dan nilai signifikan 0,019 < 0,05. Sehingga disimpulkan bahwa variabel fasilitas berpengaruh terhadap Keputusan tamu menginap di Hanna Hotel Syari'ah Painan.

Berdasarkan penelitian, disimpulkan bawa variabel harga dan fasilitas dapat mempengaruhi keputusan tamu menginap. Hannah Hotel Syari'ah Painan disarankan untuk mengembangkan strategi yang lebih efektif dalam meningkatkan kepuasan dan loyalitas pelanggan, sehingga mampu bersaing lebih baik di industri perhotelan syariah.

Kata Kunci : Harga, Fasilitas, Keputusan Menginap

PENDAHULUAN

Industri perhotelan mengalami perkembangan karena adanya peningkatan pariwisata global dan tingginya mobilitas masyarakat. Sebagai salah satu kota di Sumatera Barat dan menjadi pusat kegiatan ekonomi, di Kota Painan para pengusaha hotel harus memikirkan cara agar bertahan dalam persaingan untuk menarik perhatian dan loyalitas para pengunjung, baik meningkatkan kualitas produk, kualitas pelayanan, yang diberikan, promosi, dan fasilitas. Pengusaha hotel diharapkan memiliki ide menarik untuk meningkatkan keputusan tamu dalam memilih hotel (Krestanto, 2019).

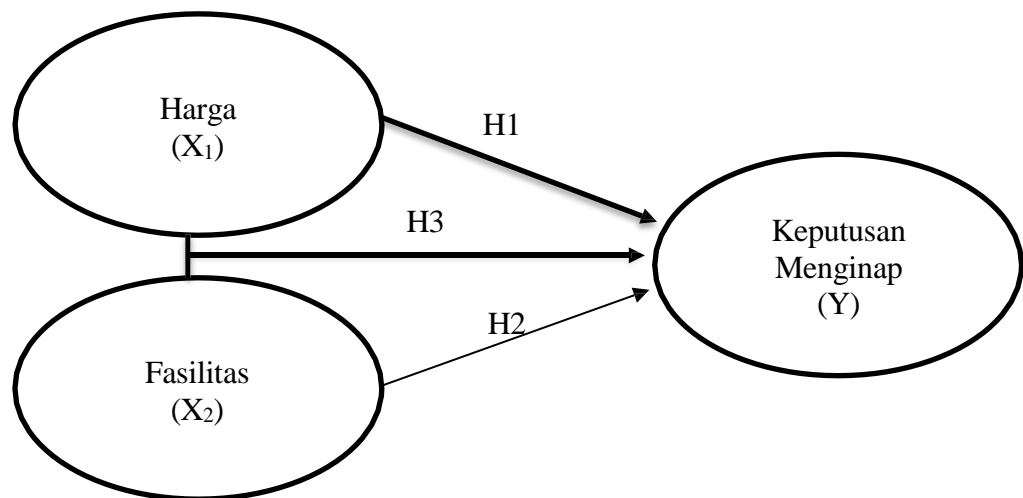
Dalam hal ini Keputusan menginap di suatu hotel menjadi fokus utama bagi hotel-hotel untuk

memberikan harga kamar yang sesuai dengan fasilitasnya. Kesesuaian antara harga dan fasilitas yang ditawarkan hotel akan mempengaruhi persepsi tamu (Fernandus & Reza, 2021). Selain dari faktor harga, fasilitas juga merupakan faktor untuk tamu mengambil keputusan menginap. Fasilitas merujuk pada berbagai layanan, peralatan, dan infrastruktur yang disediakan untuk memenuhi kebutuhan dan kenyamanan pengguna. Menurut Kotler dalam (Saputra & Nursal, 2024) Fasilitas merupakan sarana fisik yang tersedia sebagai prasyarat untuk memberikan layanan kepada konsumen.

Salah satu hotel yang menyediakan jasa dan pelayanan di Kota Painan adalah Hannah Hotel Syari'ah Painan. Hannah Hotel Syari'ah adalah hotel Bintang 2 (***) yang terdiri dari 4 lantai dan memiliki 31 kamar. Dilihat dari *occupancy* di Hannah Hotel Syari'ah mengalami fluktuasi, ini membuktikan bahwa ada tantangan dalam mempertahankan konsistensi kinerja. Tingkat *occupancy* Hannah Hotel Syari'ah mengalami kenaikan dari Juli ke Agustus, tetapi kemudian sedikit menurun pada September. Meskipun ada peningkatan kembali mulai Oktober hingga Desember, angka tersebut belum berhasil mencapai target yang ditetapkan setiap bulannya. Target yang tidak tercapai dapat disebabkan oleh berbagai faktor, seperti harga kamar yang kurang kompetitif, baik karena terlalu tinggi sehingga tidak menarik bagi tamu hotel, atau terlalu rendah sehingga tidak memberikan nilai tambah dibandingkan kompetitor yang dapat mempengaruhi reputasi hotel. Hal ini dapat dilihat pada ulasan tamu yang masih terdapat ulasan negatif mengenai harga dan fasilitas yang tersedia di Hannah Hotel Syari'ah Painan. Kondisi ini menggambarkan ketidaksesuaian antara harapan tamu dan realitas pengalaman selama menginap. Jika masalah-masalah ini tidak segera diperbaiki, loyalitas tamu dapat menurun, yang pada akhirnya memengaruhi tingkat keputusan mereka untuk menginap kembali. Kesenjangan ini juga tercermin dalam ketidakmampuan hotel untuk mencapai target okupansi, yang menunjukkan perlunya strategi perbaikan yang lebih terarah untuk meningkatkan kualitas layanan dan daya saing hotel.

Kerangka konseptual dalam penelitian ini memberikan pedoman sistematis dalam menggambarkan hubungan antar variable penelitian. variable harga yang menggunakan indikator ; (1) Kewajaran, (2) sesuai harga dan fasilitas yang ada (3) harga dan manfaat yang diperoleh, dan (4) keterjangkauan harga. Variabel fasilitas diukur dengan indikator ; (1) Kelengkapan, (2) Ketersediaan fasilitas pendukung, (3) Fasilitas teknologi, serta (4) Kualitas layanan fasilitas. Keputusan menginap adalah hasil dari proses penilaian dan pertimbangan tamu dalam memilih untuk tinggal di suatu hotel. Indikator yang mengukur keputusan menginap meliputi: (1) Minat menginap, (2) Kepercayaan terhadap hotel, (3) Kepuasan setelah menginap.

Dari uraian yang telah dijelaskan tersebut, kerangka konsep penelitian ini adalah



METODE PENELITIAN

Metode penelitian ini yaitu deskriptif kuantitatif dengan menggunakan pendekatan asosiatif klausal. (Sugiyono, 2008). Pendekatan kausal Bertujuan untuk menganalisis sejauh mana dampak variable harga dan variable fasilitas dalam mempengaruhi keputusan tamu dalam memilih untuk menginap. Pendekatan ini memungkinkan penelitian untuk menghasilkan kesimpulan yang kuat melalui analisis statistik, yaitu regresi berganda. Populasi yang digunakan yaitu tamu Hanna Hotel Syari'ah Painan sebanyak 869 orang. Sampel di hitung menggunakan rumus slovin dengan jumlah sampel 90 tamu Hannah Hotel Syari'ah Painan. Analisis data menggunakan uji validitas, reabilitas dan regresi berganda.

HASIL DAN PEMBAHASAN

HASIL PENELITIAN

Deskripsi Variabel Harga

Hasil penelitian ditemukan bahwa harga di Hannah Hotel Syari'ah Painan termasuk dalam kategori baik berdasarkan penilaian master scale, dengan rata-rata skor 79,027 pada skala 5.

Deskripsi Variabel Fasilitas

Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa nilai fasilitas di Hannah Hotel Syari'ah Painan dikategorikan baik berdasarkan penilaian master scale, dengan rata-rata skor 69,5 pada skala 5.

Deskripsi Variabel Keputusan Menginap

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa nilai keputusan menginap di Hannah Hotel Syari'ah Painan termasuk dalam kategori baik berdasarkan penilaian master scale, dengan rata-rata skor 78,666 pada skala 5.

UJI PERSYARATAN ANALISIS

Analisis ini mensyaratkan pengujian normalitas dan keterokedastisitas. Berdasarkan hasil uji validitas, maka diperoleh nilai signifikan sebesar $0,118 > 0,05$, maka dapat disimpulkan bahwa data

berdistribusi secara normal. Berdasarkan uji heterokedastisitas menunjukkan bahwa titik titik tidak membentuk pola tertentu atau tidak ada pola yang jelas serta titik titik menyebar di atas dan dibawah angka 0 pada sumbu Y, maka dapat disimpulkan tidak terjadi heterokedastisitas, sehingga semua butir pertanyaan dapat dipercaya dan dapat digunakan untuk penelitian selanjutnya

UJI HIPOTESIS

Uji Regresi Berganda

Uji ini dilakukan untuk melihat pengaruh (X1) dan (X2) terhadap (Y). hasil uji regresi berganda yang telah dilakukan, disajikan dibawah ini :

Tabel 17
Hasil Analisis Linear Berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	12.886	3.249		3.966	.000
Harga	.471	.077	.532	6.123	.000
Fasilitas	-.150	.063	-.207	-2.381	.019

a. Dependent Variable: Keputusan Menginap

Berdasarkan table di atas, dapat dirumuskan hasil regresi berganda, yaitu :

$$Y = 12,886 + 0,471X_1 - 0,150X_2 + e$$

Dapat disimpulkan bahwa :

- Konstanta sebesar 12,886 menunjukkan bahwa jika harga dan fasilitas bernilai 0, maka keputusan menginap memiliki nilai sebesar 12,886.
- Koefisien regresi (X_1) sebesar 0,471, mengindikasikan setiap ada peningkatan 1 poin pada (X_1) akan meningkatkan keputusan menginap sebesar 0,471, dengan asumsi fasilitas tetap.
- Koefisien regresi (X_2) 0,150, yaitu setiap peningkatan 1 poin pada (X_2) akan meningkatkan keputusan menginap sebesar 0,150, dengan asumsi harga tetap.

Uji F

Uji ini dilakukan dengan tujuan menilai sejauh mana variabel (X) berpengaruh terhadap variabel (Y). Hasilnya dapat disajikan dibawah ini:

Tabel 18
Hasil Uji F
ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1430.618	2	715.309	24.224	.000 ^a
	Residual	2568.982	87	29.529		
	Total	3999.600	89			

a. Predictors: (Constant), Fasilitas, Harga

b. Dependent Variable: Keputusan Menginap

Sumber Data : Pengolahan Data Primer 2025

Berdasarkan Tabel 13 hasil uji F, diketahui nilai F hitung dalam penelitian ini $24,224 > F$ table yaitu 3,10, dengan nilai signifikannya $0,000 < 0,05$. Sehingga disimpulkan bahwa variable harga dan fasilitas secara Bersama- sama mempengaruhi Keputusan menginap tamu di Hanna Hotel Syari'ah Painan.

PEMBAHASAN

Sesuai dengan hasil penelitian yang telah dipaparkan, dapat disajikan pembahasan mengenai pengaruh antara variable (X) terhadap variable (Y). berdasarkan uji analisis yang telah dilakukan, dapat dijelaskan :

1. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Menginap Tamu di Hannah Hotel Syari'ah Painan

Berdasarkan hasil uji hipotesis yang digunakan untuk mengetahui pengaruh antara harga

(X1) dan keputusan menginap (Y) di Hannah Hotel Syari'ah Painan menggunakan *software* SPSS. Koefisien regresi variabel harga (X1) sebesar 0,471 dengan nilai signifikan 0,000 menyatakan bahwa setiap penambahan 1 point harga(X1) akan meningkatkan keputusan menginap sebesar 0,023. Nilai signifikan $0,000 < 0,05$ maka variabel harga secara signifikan berpengaruh terhadap keputusan menginap (Y). Hasil ini menunjukkan bahwa harga merupakan salah satu faktor penting yang mempengaruhi keputusan menginap tamu di Hannah Hotel Syari'ah Painan.

2. Pengaruh Fasilitas Terhadap Keputusan Menginap Tamu di Hannah Hotel Syari'ah Painan

Berdasarkan hasil uji hipotesis yang digunakan untuk mengetahui pengaruh antara fasilitas (X2) dan keputusan menginap (Y) di Hannah Hotel Syari'ah Painan menggunakan *software* SPSS. Koefisien regresi fasilitas (X2) sebesar 0,150 terhadap keputusan menginap (Y) menyatakan bahwa setiap penambahan 1 point fasilitas (X2) akan meningkatkan keputusan menginap sebesar 0,150 dengan nilai signifikan $0,019 > 0,05$, maka dapat disimpulkan bahwa variabel fasilitas mempengaruhi keputusan menginap tamu di Hannah Hotel Syari'ah Painan.

fasilitas unggulan yang ditawarkan oleh Hanna Hotel Syariah Painan adalah penyediaan perlengkapan ibadah di setiap kamar, seperti sajadah serta penunjuk arah kiblat. Selain fasilitas berbasis syariah, keberadaan fasilitas pendukung lainnya juga turut berkontribusi dalam mempengaruhi keputusan tamu untuk menginap. Layanan seperti Wi-Fi gratis, parkir yang luas, kebersihan kamar yang terjaga, serta pelayanan ramah dari staf hotel menjadi faktor penting dalam meningkatkan kepuasan pelanggan. Lokasi strategis hotel yang dekat dengan pusat kota serta destinasi wisata juga menjadi daya tarik tersendiri bagi wisatawan yang ingin menginap di tempat yang nyaman dan mudah diakses.

KESIMPULAN

Dari penelitian dan pembahasan yang telah dipaparkan, Kesimpulan dari penelitian ini, yaitu:

1. Variabel harga di Hannah Hotel Syari'ah Painan menunjukkan nilai koefisien regresi sebesar 0,471 dengan nilai signifikan 0,000 menyatakan bahwa setiap penambahan 1 point harga(X1) akan meningkatkan keputusan menginap sebesar 0,471. Nilai signifikan $0,000 < 0,05$, maka variabel harga secara signifikan berpengaruh terhadap keputusan menginap (Y).
2. Variabel fasilitas di Hannah Hotel Syari'ah Painan menunjukkan nilai koefisien regresi fasilitas (X2) sebesar 0,150 terhadap keputusan menginap (Y) menyatakan bahwa setiap penambahan 1 point fasilitas (X2) akan meningkatkan keputusan menginap sebesar 0,150 dengan nilai signifikan $0,019 > 0,05$, maka dapat disimpulkan bahwa variabel fasilitas berpengaruh signifikan terhadap keputusan menginap tamu di Hannah Hotel Syari'ah Painan.
3. Berdasarkan hasil uji statistik diketahui nilai f hitung sebesar sebesar $24,224 > F$ tabel sebesar 3,10 dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel harga dan fasilitas secara bersama-sama mempengaruhi variabel keputusan menginap.

DAFTAR PUSTAKA

- Fernandus, T., & Reza, T. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Produk Terhadap Kepuasan Konsumen (Pada Toko Top Jaya Motor Bekasi). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1(6), 484–495.
- Krestanto, H. (2019). Strategi Dan Usaha Reservasi Untuk Meningkatkan Tingkat Hunian Di Grand Orchid Hotel Yogyakarta. *Jurnal Media Wisata*, 17.
- Saputra, A. S., & Nursal, M. F. (2024). Pengaruh Harga , Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Kopi Kenangan Di Kota Bekasi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 2(7), 830–837.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan R&D*. Alfabeta.

